



Kooperationsmöglichkeiten
auf
diemoebelbloggerin.com

„Welche Kooperationsformen ich Ihnen auf meinem Möbelblog anbiete und was sie für Ihr Unternehmen tun können.“

Kontaktdaten:

Sonja Dworzak

diemoebelbloggerin.com
.....

Xing
.....

Twitter
.....

Pinterest
.....

E-Mail
.....

Inhalt

Wichtige Vorabinformationen.....	3
Überblick der Werbemöglichkeiten.....	4
Sponsored Posts.....	5
Sponsored Links.....	6
Gesponserte Produktpostings.....	7
Produktpartnerschaften/Blogsponsorings.....	8
Online-Shop-Katalog-Einträge.....	10
Social-Media-Posts.....	11
Kooperationsmix.....	12

Wichtige Vorabinformationen

Unternehmen aus der Möbel-, Einrichtungs-, Design- und Heimwerkerbranche haben auf meinem Blog die Möglichkeit, sich selbst sowie ihre Produkte und Dienstleistungen in Form hochwertiger Text- und Bildbeiträge auf sympathische Weise zu präsentieren.

Auf diemoebelbloggerin.com werden nur solche bezahlten Beiträge veröffentlicht, von denen ich überzeugt bin, dass sie meinen Lesern sehenswerte Bilder und lesenswerte Informationen bieten und damit für einen echten Mehrwert sorgen. Ich veröffentliche nur selbst verfassten Content und lehne vorgefertigte Texte bzw. Kooperationsangebote ab, die rein werblich sind und keinen thematischen Bezug zu diemoebelbloggerin.com haben.

Informationen zum Ablauf

Von Werbekunden bezahlte Postings werden von mir persönlich verfasst. Ich erhalte lediglich zu meinen Texten passendes Bildmaterial. Ansonsten sind die Werbekunden in den Entstehungsprozess gesponserter Inhalte nicht eingebunden.

Nach der Erstellung des gesponserten Beitrags wird er auf Wunsch dem Kunden vor der Veröffentlichung vorgelegt. Ich behalte mir vor etwaige inhaltliche Anpassungen abzulehnen, sollten diese nicht zu meiner Zielgruppe passen oder meiner Meinung entsprechen. Sonst wird der Beitrag nicht veröffentlicht.

Kennzeichnung bezahlter Beiträge

Das Presserecht sieht eine klare Trennung von redaktionellen Inhalten und Werbung vor. Damit meine Leser erkennen, dass es sich um bezahlten Content handelt, werden gesponserte Beiträge auf diemoebelbloggerin.com mit einem „*“ und der Bezeichnung „Sponsored“ versehen.

Entsprechend der Richtlinien von Suchmaschinen werden bei gesponserten Beiträgen ausgehende Links im HTML-Code auf `rel="nofollow"` gesetzt.

Überblick der Werbemöglichkeiten

Derzeit biete ich auf meinem Blog sowie den dazugehörigen Social-Media-Kanälen folgende Werbemöglichkeiten an:

- Sponsored Posts
- Sponsored Links
- Gesponserte Produktpostings
- Produktpartnerschaften/Blogsponsorings
- Online-Shop-Katalog-Einträge
- Social-Media-Posts
- Kooperationsmix

Lernen Sie die einzelnen Werbemöglichkeiten und ihre Wirkung auf Ihr Geschäft auf den nächsten Seiten näher kennen.

Sponsored Posts

In einem gesponserten Artikel stelle ich 500 bis 1000 Worte lang bis zu fünf ausgewählte Produkte oder eine Dienstleistung und das dazugehörige Unternehmen auf sympathische Weise vor und reiche den Text mit thematisch passenden Tipps & Tricks rund ums Einrichten & Dekorieren an.

Werbewirkung

- Gesponserte Beiträge wirken, weil ein redaktioneller Text vom Blogger des Vertrauens glaubhafter als jede Werbeeinschaltung ist.
- Auf meinem Blog lesen themeninteressierte, aufmerksame Besucher, die bewusst nach Alternativen zu herkömmlichen Möbelhausprodukten suchen.
- Meine SEO-Texte sind weit vorne in den Ergebnislisten der Suchmaschinen zu finden und werden dementsprechend häufig angeklickt.
- Da ich meine Texte so verfasse, dass sie nichts von ihrer Aktualität einbüßen, werden sie immer wieder gerne aufgerufen.

Sponsored Posts können einzeln oder als Serie gebucht werden.

Entscheiden Sie sich für eine Sponsored-Post-Serie, sind Sie mit Ihren Produkten, Dienstleistungen sowie Ihrem Marken- bzw. Unternehmensnamen auf mehreren Blogseiten vertreten und sammeln dabei verstärkt Kontaktpunkte bei Interessenten - Ihren möglichen zukünftigen Kunden.



Sponsored Links

In einem als Informationstext gestalteten (Lang-)Beitrag (700 – 2500 Worte), biete ich die Möglichkeit, mittels thematisch passender Textlinks auf ausgewählte Internetseiten zu verweisen.

Werbewirkung

- Gesponserte Links wirken, weil ein Tipp bzw. Hinweis vom Blogger des Vertrauens glaubhafter als jede Werbeeinschaltung ist.
- Als Informationstexte aufgebaute Beiträge werden noch aufmerksamer gelesen als durch Bilder aufgelockerte Infotainment-Beiträge.
- Meine SEO-Texte sind weit vorne in den Ergebnislisten der Suchmaschinen zu finden und werden dementsprechend häufig angeklickt.
- Da meine Informationstexte eine Menge praktischen Mehrwert bieten, werden sie gerne gespeichert, geteilt und immer wieder aufs Neue aufgerufen und gelesen.



Gesponserte Produktpostings

In einem Produktposting stelle ich jeweils eine Auswahl eines bestimmten Möbelstücks (z. B. Sideboards) oder einen Stil (z. B. Leuchten im Industriestil) vor. Im Mittelpunkt stehen ca. fünf sehenswerte Produkte, die ich in Form von interessanten Produktinformationen und auflockernden Gestaltungs- und Dekotipps ca. 50 bis 200 Worte lang beschreibe.

Zu jedem Produkt wird der jeweilige Shop als Bezugsquelle genannt und entsprechend verlinkt.

Die in einem Beitrag gezeigten und beschriebenen Produkte können von verschiedenen Herstellern/Anbietern oder exklusiv von einem stammen.

Werbewirkung

Auf meinem Blog sehen sich möbel- und dekobegeisterte Besucher um, die bewusst nach Alternativen zu herkömmlichen Möbelhausprodukten suchen.

Je öfter ein Hersteller/Shop seine Produkte auf meinem Blog präsentiert, desto mehr Kontaktpunkte, bei denen sich die Produkte und der Marken- bzw. Unternehmensname einprägen, entstehen beim Durchklicken der Postings. Mehr Kontaktpunkte schaffen mehr Aufmerksamkeit und Bekanntheit und erhöhen somit die Kaufwahrscheinlichkeit. Zudem ist die Wahrscheinlichkeit größer über Suchmaschinen (auch in der Bildersuche) aufgefunden zu werden.

Da die Werbewirkung von Produktpostings auch von der Häufigkeit der Zusammenarbeit abhängt, werden in einem vereinbarten Intervall mehrere Beiträge mit Produkten eines Shops/Herstellers veröffentlicht.



Produktpartnerschaften/Blogsponsorings

Bei Produktpartnerschaften/Blogsponsorings biete ich Kooperationspartnern an, über einen mittel- bis langfristigen Zeitraum gut sichtbarer grafischer und redaktioneller Bestandteil meines Blogs zu sein.

Produktpartnerschaften/Blogsponsorings bestehen aus mehreren Elementen:

- 2 Banner (je einer im Sidebar- und Footerbereich) als Werbeflächen
- 1 Unternehmensseite (als entsprechende Kategorie unter dem Header anklickbar)
- 3 - 6 (je nach Dauer der Zusammenarbeit) redaktionelle, suchmaschinenoptimierte Beiträge thematisch abgestimmt auf die Produkte, Dienstleistungen und den Kooperationspartner

ad) **Unternehmensseite**

Hier besteht die Möglichkeit im Rahmen einer Produktpartnerschaft/eines Blogsponsorings in Wort und Bild sein Unternehmen von der persönlichen Seite zu zeigen. (Wer man ist, was Sie machen, was das eigene Angebot einzigartig macht, warum wir zusammenarbeiten, ...)

ad) **Redaktionelle Beiträge**

Als möglicher Inhalt kommt hier eine Sortimentsvorschau ebenso infrage, wie z. B. ein Blick hinter die Unternehmens-Kulissen, Einrichtungs- und Gestaltungstipps, usw.

ad) **Banner**

Die Banner werden passend zum Blogdesign von mir selbst gestaltet. Damit sie auch bei meinen Stammlesern stets im Zentrum der Aufmerksamkeit bleiben, werden sie in einem vereinbarten Intervall gewechselt.

Die Banner bestehen aus:

- Imagebild
- Logo
- Slogan
- Link zu Ihrer Website

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit wichtige Hintergrundformationen zur Produktgestaltung und -entwicklung, Gestaltung der Werbemittel, Sortimentszusammenstellung, ... zu bekommen.

Werbewirkung

Produktpartnerschaften/Blogsponsorings wirken, weil gut gemachte und platzierte Banner innerhalb kurzer Zeit als vertraute Blog-Bestandteile wahrgenommen werden und die redaktionellen Postings als Ergänzung spannende Produkt- und Unternehmens-Informationen liefern.

Damit Produktpartnerschaften/Blogsponsorings ihre größtmögliche Wirkung zeigen, empfiehlt sich eine Mindestprojektdauer von 6 - 12 Monaten mit einer Option auf Verlängerung.

 **Anfrage**
•••••

Online-Shop-Katalog-Einträge

Mein Online-Shop-Katalog ist eine Service-Kategorie für Shop-Betreiber und ihre möglichen zukünftigen Kunden. Er ist ganz darauf ausgerichtet, meinen Lesern Online-Shops, die voll mit gut gebauten Einrichtungsgegenständen sind, vorzustellen und Shop-Betreiber mit Interessenten zusammenzubringen.

Werbewirkung

- Gezielte Auffindbarkeit des Online-Shops als in Suchmaschinen.
- Hohe Aufmerksamkeit, weil ein Tipp des Bloggers des Vertrauens als perfektes Empfehlungsmarketing funktioniert.
- Ein sorgfältig zusammengestelltes Shop-Verzeichnis wird als „Nachschlagwerk“ gerne gespeichert, lässt sich gut auf Social-Media-Kanälen weiterverbreiten und erreicht so noch mehr Interessenten.
- Da die Shops auf den Geschmack der möbelbegeisterten Blogleser abgestimmt sind, besteht ein aktives Interesse an den Produkten.

Sichtbarkeit

Der Online-Shop-Katalog ist als eigene Kategorie in der Menüleiste platziert. Zusätzlich dazu ist der grafisch hervorgehobene Link rechts in der Sidebar und am Seitenende im Footer ebenfalls zu sehen.

Somit können meine Leser den Online-Shop-Katalog auf jeder einzelnen Blogseite von drei verschiedenen Stellen aus sehr gut wahrnehmen und aufrufen.

Zum Online-Shop-Katalog
.....

 **Anfrage**
.....

Social-Media-Posts

Gerne unterstütze ich Unternehmen aus der Möbel-, Einrichtungs-, Design- und Heimwerkerbranche bei ihren Social-Media-Aktivitäten, indem ich entsprechende Posts entwickle und über meine sozialen Netzwerke teile.

Folgende Soziale Netzwerke stehen zur Verfügung:

Twitter



Pinterest



Werbewirkung

Da Privatpersonen zögerlich bis gar nicht Werbung und Unternehmensnachrichten teilen, lohnt es sich einen Blogger als Versender dazwischenschalten, der dafür sorgt, dass Social-Media-Posts weniger werblich wahrgenommen werden. Gleichzeitig vergrößert sich durch die Followerzahl des Bloggers zielgruppengenau die eigene Reichweite.

Sämtliche Social-Media-Texte werden, wenn möglich, mit gefragten Hashtags verbunden. Was dafür sorgt, dass sie von möglichst vielen Menschen auch außerhalb meiner Timeline wahrgenommen, gelesen und geteilt werden können.

Ideal, um Produkte, Dienstleistungen oder Markennamen online bekannter zu machen, Gewinnspiele, (Rabatt-)Aktionen, saisonale Ereignisse (z. B. Weihnachten, Ostern, Muttertag, Schulanfang, Sommer, Frühling, ...) zu bewerben, oder um die Seitenaufrufe auf das eigene Webangebot zu erhöhen.

 **Anfrage**



Kooperationsmix

Auf Wunsch stelle ich Ihnen aus meinen Werbemöglichkeiten ein individuelles Kooperationspaket zusammen.

Zur Auswahl stehen:

- Sponsored Posts
- Sponsored Links
- Gesponserte Produktpostings
- Online-Shop-Katalog-Einträge
- Social-Media-Posts

Werbewirkung

Wer sich für einen Kooperationsmix entscheidet, ist auf meinem Blog auf mehreren Seiten in verschiedener Form vertreten. Was den Wiedererkennungswert stärkt, da meine Leser öfter mit einem bestimmten Unternehmensnamen, einer Marke, bestimmten Produkten und Dienstleistungen in Kontakt kommen und somit rascher eine Verbindung zu einem Angebot aufbauen können.

